



県内授産施設へのものづくりデザイン支援

SADECOは3つの施策で、  
商品価値を高めます。



授産活動としてのものづくりに対して、デザインの専門的知識・技能を普及し施設指導員の育成を行い授産活動の活性化を通じて、豊かな社会づくりに寄与することを目的として、この事業を実施しています。

この「ものづくりデザイン支援」は、「埼玉県経営アドバイザーによる研修会」からの流れを受けた形で展開されます。

県内の授産施設であれば、どこでも支援を受けられます。(県・福祉部障害者自立支援課が決定します。)

単価アップ

創

商品価値の向上

つくる

支援内容

- ・ 現状商品の分析
- ・ 市場調査
- ・ 商品デザイン提案  
(手工芸品、食品、その他)

支援内容

- ・ 現状パッケージの分析
- ・ 市場調査
- ・ ラッピング指導  
(フィルム、紙、布、その他)



つつむ

魅力のアップ

包

商品魅力の向上



支援内容

- ・ 視覚要素の展開
- ・ 販促の為の視覚要素の  
各種デザイン  
(看板、チラシ、ホームページ、  
店舗設計、その他)

顧客数のアップ

見

購買力の向上

みせる